
SPECJALISTA/SPECJALISTKA DS. MARKETINGU

Marketing tradycyjny + digital • B2B • Automatyka przemysłowa

O nas

Jesteśmy Grupą z ponad 150-osobowym zespołem, specjalizującą się w dystrybucji komponentów automatyki dla przemysłu. Działamy na rynku polskim i międzynarodowym, budując długoterminowe relacje z klientami oparte na zaufaniu, eksperckiej wiedzy i osobistym podejściu. Nasi klienci cenią nas za niezawodność, szybkość działania i zrozumienie ich potrzeb technicznych.

Teraz otwieramy nowy rozdział – szukamy osoby, która dołączy do naszego zespołu i pomoże nam wzmocnić obecność marki w świecie cyfrowym, nie rezygnując z tego, co nas wyróżnia – bezpośrednich relacji i tradycyjnego podejścia do marketingu.

Kogo szukamy?

Szukamy Specjalisty/Specjalistki ds. Marketingu, która będzie łączyć siłę tradycyjnego marketingu relacyjnego z możliwościami digital marketingu. Będiesz pierwszą osobą odpowiedzialną za marketing w firmie – to rola dla kogoś, kto lubi budować, tworzyć od podstaw i mieć realny wpływ na rozwój organizacji.

Twoje zadania

- Opracowanie i wdrażanie strategii marketingowej łączącej działania offline (spotkania, materiały drukowane i promocyjne) z kanałami online (social media, SEO/SEM, e-mail marketing).
- Budowa i rozwój obecności firmy w internecie.
- Tworzenie treści wspierających sprzedaż – opisy produktów, artykuły branżowe, case studies, newslettery, prezentacje handlowe.
- Planowanie i realizacja kampanii reklamowych online/offline.
- Współpraca z zespołem sprzedaży – generowanie leadów, przygotowywanie materiałów, wspieranie relacji z klientami kluczowymi.
- Analiza efektywności działań marketingowych i raportowanie wyników.
- Budowanie marki pracodawcy i wspieranie komunikacji wewnętrznej.

Oczekujemy

- Min. 3 lat doświadczenia w marketingu, w tym co najmniej 1 rok w środowisku B2B.
- Praktycznej znajomości narzędzi digital: Google Ads, Google Analytics, SEO, e-mail marketing.
- Znajomości narzędzi AI w codziennej pracy marketingowej.
- Umiejętności tworzenia angażujących treści marketingowych w języku polskim i angielskim.
- Samodzielności, proaktywności i umiejętności organizacji własnej pracy.
- Wykształcenia wyższego (marketing, zarządzanie, psychologia, komunikacja lub pokrewne).

Mile widziane

Doświadczenie w branży automatyki/elektrotechniki/dystrybucji technicznej • Znajomość oprogramowania np. Canva/Adobe Creative Suite • Doświadczenie z CRM i marketing automation • Podstawy produkcji wideo • Wyczucie estetyczne

Co oferujemy?

- Stabilne zatrudnienie w firmie o ugruntowanej pozycji rynkowej.
- Realny wpływ na rozwój firmy – budowanie funkcji marketingu od podstaw.
- Pracę w zgranym zespole z bezpośrednim dostępem do zarządu.
- Środowisko, które ceni relacje i długoterminową współpracę.
- Świetna, luźna i wspierająca atmosfera oraz ludzie z pasją.
- Możliwość współpracy z rynkami międzynarodowymi.
- Budżet na szkolenia i rozwój kompetencji.
- Forma zatrudnienia: umowa o pracę

Jak aplikować?

Wyślij swoje CV wraz z krótkim opisem dotychczasowych osiągnięć marketingowych na adres: **rekrutacja@cptrade.pl**. Na naszej stronie znajdziesz więcej informacji o tym, czym się zajmujemy i powodów, dla których warto z nami pracować.

Prosimy o dołączenie portfolio lub przykładów zrealizowanych projektów marketingowych.

Zastrzegamy sobie prawo odpowiedzi tylko na wybrane aplikacje.

W dokumentach aplikacyjnych prosimy o dopisanie klauzuli: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO)).”

[Klauzula informacyjna RODO do celu postępowania rekrutacyjnego](#)